

Compte rendu Table Ronde « Les défis de l'accompagnement de la jeune entreprise innovante » Jeudi 15 Novembre 2012

Les élèves du Master 2 Accompagnement Entrepreneurial codirigé par Karim Messeghem et Sylvie Sammut ont organisé une table ronde sur « Les défis de l'accompagnement de la jeune entreprise innovante ». Cette manifestation a permis d'échanger sur un des thèmes majeurs de l'entrepreneuriat, avec la présence d'acteurs incontournables de l'accompagnement des entreprises innovantes du Languedoc-Roussillon.

La première table ronde axée sur « L'innovation en tant que facteur de différenciation des PME » était animée par Karim Messeghem, avec la participation de cinq intervenants:

- **Pierre Alzingre**, Directeur de Via Innova ;
- **Luc d'Auriol**, Président de Metafora Biosystems ;
- **Stefan Brouwers**, Responsable régional du cabinet Efficient Innovation ;
- **Géraldine Karbouch**, Directrice de LR Incubation ;
- **Anne Lichtenberger**, Directrice de Transferts LR.

La table ronde a débuté par la définition et la caractérisation de l'innovation, en insistant sur le fait qu'aujourd'hui l'innovation est élargie et n'est plus seulement technologique. Les intervenants ont ensuite mis en exergue les facteurs clés qui permettent de faire émerger des projets innovants comme les réseaux ou les équipes dites « pluridisciplinaires » ce qu'à illustré **Luc d'Auriol**, Président de Métafora Biosystème. L'innovation est aujourd'hui un réel facteur de compétitivité et de différenciation sur les marchés.

Selon **Anne Lichtenberger** de Transferts LR, aucune structure ne peut répondre à tous les besoins du chef d'entreprise, d'où la nécessité d'avoir un réseau régional de structures. Elle cite alors deux réseaux incontournables du Languedoc-Roussillon : le Réseau Régional d'Innovation (RRI) et Synersud.

Stefan Brouwers du cabinet Efficient Innovation a mis l'accent sur le fait que l'accompagnement est nécessaire pour rendre lisible un projet d'innovation qui peut être illisible pour certaines parties prenantes du projet et notamment pour les banques.

Pour **Géraldine Karbouch** de LR Incubation les structures doivent faire l'interface entre les laboratoires et les entreprises qui peuvent avoir un vocabulaire différent et ce, afin de faire progresser la Recherche et Développement en PME

Selon **Pierre Alzingre** de Via Innova l'innovation et la direction d'entreprise sont deux métiers tout à fait différents.

En conclusion, on ne peut pas créer et innover seul, il faut savoir s'entourer, d'où l'importance d'un accompagnement renforcé pour les jeunes entreprises innovantes.

Au cours de la seconde table ronde animée par Sylvie Sammut, un nouveau panel d'intervenants a débattu de « L'accompagnement en tant que facilitateur et accélérateur d'innovation »:

- **Catherine Pommier**, Directrice du BIC de Montpellier Agglomération ;
- **Luc d'Auriol**, Président de Metafora Biosystems ;
- **Philippe Rajosefa**, Directeur de Synersud ;
- **Vincent Turries**, Président de Melies;
- **Laurent Cambius**, Délégué Innovation d'OSEO.

Cette table ronde avait pour ambition de répondre à la problématique suivante : Comment les structures d'accompagnement peuvent faciliter et accélérer le processus d'innovation ?

Selon **Catherine Pommier** du BIC la valeur ajoutée d'un accompagnement est la capacité à accélérer la croissance d'un projet. En effet, c'est la rapidité d'accès au marché qui est le facteur de réussite de l'entreprise innovante. Elle a aussi mis l'accent sur l'importance de financer l'innovation « il faut aider le porteur de projet sur le montage de son dossier financier ». Elle a également insisté sur le manque de financements privés destinés aux entreprises innovantes.

Philippe Rajosefa de Synersud a défini le concept de « Vallée de la mort », située entre la troisième et la cinquième année de vie de l'entreprise. Selon lui, il faut penser « open » on ne peut plus rester seul. Il a cité notamment l'intérêt de mettre en place des projets collaboratifs.

Vincent Turries Président de Méliès insista sur le rôle de la personnalité du porteur de projet pour un Business Angel, seul le projet ne suffit pas à les convaincre.

Nous avons pu définir le profil type d'un porteur de projet innovant : personne d'environ 40 ans, avec un niveau d'étude bac + 5 et qui crée en B to B.

Laurent Cambus d'Oséo, a défini quant à lui, l'accompagnement comme un moyen de mesurer, de structurer le projet et d'avoir un avis critique.

Au terme de cette table ronde, nous avons pu en conclure que l'accompagnement doit permettre d'accélérer le développement d'un projet innovant et d'optimiser son accès aux ressources financières.